

УТВЕРЖДАЮ

заместитель министра
промышленности, торговли
и предпринимательства
Нижегородской области

_____ Е.И.Омельяненко

РУКОВОДСТВО

**ПО СОБЛЮДЕНИЮ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЙ,
СОБЛЮДЕНИЕ КОТОРЫХ ОЦЕНИВАЕТСЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ
МЕРОПРИЯТИЙ ПО КОНТРОЛЮ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ
РЕГИОНАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ (НАДЗОРА)
В ОБЛАСТИ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНОЙ
ПРОДУКЦИИ И СПИРТСОДЕРЖАЩЕЙ ПРОДУКЦИИ
НА ТЕРРИТОРИИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

2026 год

1. Введение

Руководство по соблюдению обязательных требований, соблюдение которых оценивается при проведении мероприятий по контролю при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее – Руководство) разработано во исполнение Федерального закона от 31.07.2020 № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации», в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 26.12.2018 № 1680 «Об утверждении общих требований к организации и осуществлению органами государственного контроля (надзора), органами муниципального контроля мероприятий по профилактике нарушений обязательных требований, требований, установленных муниципальными правовыми актами» в целях оказания юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям информационно-методической поддержки в вопросах соблюдения обязательных требований, выполнение которых оценивается в ходе проведения мероприятий при осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Обязательные требования установлены в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее – хозяйствующих субъектов), осуществляющих деятельность в сфере розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции и основаны на реализации положений:

- 1) Гражданского кодекса Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ;
- 2) Налогового кодекса Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ;
- 3) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ;
- 4) Федерального закона от 31.07.2020 № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации»;
- 5) Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;
- 6) Федерального закона от 22.05.2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»;
- 7) Федерального закона от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- 8) постановления Правительства РФ от 23.12.2020 № 2219 «О порядке

определения органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускаются розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»;

9) постановления Правительства РФ от 23.12.2020 № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»

10) постановления Правительства Российской Федерации от 29.12.2020 № 2348 «О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками»;

11) постановления Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 № 2466 «О ведении и функционировании единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»;

12) постановления Правительства Российской Федерации от 30.11.2022 № 2173 «Об утверждении Правил маркировки пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков»;

13) приказа Минфина России от 25.11.2022 № 180н «Об установлении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа игристого вина и о признании утратившим силу приказа Министерства финансов Российской Федерации от 7 октября 2020 г. № 232н»;

14) приказа Минфина России от 18.12.2025 № 181н «Об установлении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов»;

15) приказа Росалкогольрегулирования от 17.12.2020 № 396 «Об утверждении порядка и формата представления в форме электронного документа деклараций об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, об использовании производственных мощностей производителями пива и пивных напитков сидра, пуаре, медовухи, форм и порядка заполнения таких деклараций»;

16) приказа Росалкогольрегулирования от 17.12.2020 № 397

«Об утверждении форм, порядка заполнения, форматов и сроков представления в электронном виде заявок о фиксации информации в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»;

17) приказа Росалкогольрегулирования от 17.12.2020 № 401 «Об утверждении образцов, перечня реквизитов и элементов защиты федеральных специальных марок для маркировки алкогольной продукции»;

18) приказа Росстандарта от 28.08.2013 № 582-ст Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 51303-2013 «Торговля. Термины и определения»;

19) приказа Ростехрегулирования от 15.12.2009 № 771-ст Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 51773-2009 «Услуги торговли. Классификация предприятий»;

20) Закона Нижегородской области от 29.06.2012 № 74-З «О регулировании отдельных правоотношений в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Нижегородской области».

21) постановления Правительства Нижегородской области от 28.02.2013 № 119 «Об определении мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Нижегородской области»;

22) постановления Правительства Нижегородской области от 25.06.2018 № 462 «Об утверждении Перечня населенных пунктов Нижегородской области, в которых отсутствует доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе точка доступа, определенная в соответствии с Федеральным законом от 7 июля 2003 года № 126-ФЗ «О связи»»;

23) постановления Правительства Нижегородской области от 21.09.2021 № 833 «О региональном государственном контроле (надзоре) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Нижегородской области».

2. Лица, имеющие право осуществлять розничную продажу алкогольной и спиртосодержащей продукции

Организации (юридические лица) вправе осуществлять розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания всего ассортимента алкогольной продукции (в том числе пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи).

Индивидуальные предприниматели вправе осуществлять только розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи.

Розничная продажа спиртосодержащей непищевой продукции осуществляется организациями и индивидуальными предпринимателями. Не допускается розничная продажа спиртосодержащей пищевой продукции, в том числе дистанционным способом, а также розничная продажа спиртосодержащей непищевой продукции с использованием торговых автоматов.

Для осуществления розничной продажи алкогольной продукции организации должны иметь соответствующую лицензию, лицензии выдаются отдельно на розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания соответственно (п. 4 ст. 18 Федерального закона № 171-ФЗ). Лицензия выдается на срок, указанный заявителем, но не более чем на пять лет.

Для осуществления розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и спиртосодержащей непищевой продукции получение лицензии не требуется.

Государственная пошлина за предоставление или продление срока действия лицензии на розничную продажу алкогольной продукции за каждый год срока действия лицензии в отношении каждого места осуществления деятельности, указанного в государственном сводном реестре выданных, приостановленных и аннулированных лицензий на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции составляет:

20 000 рублей - в случае, если место осуществления деятельности расположено в сельском населенном пункте;

65 000 рублей - в остальных случаях (пп. 94 п.1 ст.333.33 Налогового кодекса Российской Федерации (часть вторая)).

Срок действия лицензии продлевается на срок, указанный лицензиатом, но не более чем на пять лет.

С информацией о порядке получения лицензии на розничную продажу

алкогольной продукции можно ознакомиться на сайте: <https://gu.nnov.ru>.

За реализацию алкогольной продукции без соответствующей лицензии предусмотрена административная ответственность (ч. 3 ст. 14.17 КоАП РФ*).

* Оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции без соответствующей лицензии -

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пятисот тысяч до одного миллиона рублей или дисквалификацию на срок от двух до трех лет; на юридических лиц - не более одной пятой совокупного размера выручки, полученной от реализации всех товаров (работ, услуг), за календарный год, предшествующий году, в котором было выявлено административное правонарушение, либо за предшествующую дате выявленного административного правонарушения часть календарного года, в котором было выявлено административное правонарушение, если правонарушитель не осуществлял деятельность по реализации товаров (работ, услуг) в предшествующем календарном году, но не менее трех миллионов рублей с конфискацией продукции, оборудования, сырья, полуфабрикатов, транспортных средств или иных предметов, использованных для производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, либо без таковой или административное приостановление деятельности на срок от шестидесяти до девяноста суток с конфискацией продукции, оборудования, сырья, полуфабрикатов, транспортных средств или иных предметов, использованных для производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, либо без таковой.

3. Требования к торговым объектам, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) в городских населенных пунктах, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, складские помещения (при наличии) и стационарные торговые объекты* общей площадью не менее 50 квадратных метров по каждому месту нахождения обособленного подразделения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) в сельских населенных пунктах, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более,

складские помещения (при наличии) и стационарные торговые объекты* общей площадью не менее 25 квадратных метров по каждому месту нахождения обособленного подразделения, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

Организации, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде стационарные торговые объекты* и складские помещения (при наличии).

В договоре аренды должны быть указаны данные, позволяющие определенно установить имущество, подлежащее передаче арендатору в качестве объекта аренды (наименование, адрес, площадь, кадастровый номер, а также основание владения недвижимым имуществом). При отсутствии этих данных в договоре, условие об объекте, подлежащем передаче в аренду, считается не согласованным сторонами, а соответствующий договор не считается заключенным.

Договор аренды заключенный на срок более года подлежит государственной регистрации в ЕГРН в соответствии со ст.651 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть вторая) и считается заключенным с момента такой регистрации. При общей долевой собственности требуется согласие на сдачу в аренду всех дольщиков (собственников), или включение всех дольщиков в договор аренды в качестве арендодателей.

* В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»:

торговый объект - здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;

стационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и подключенные (технологически присоединенные) к сетям инженерно-технического обеспечения;

нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

4. Требования к объектам общественного питания, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции

Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 20 квадратных метров.

Под площадью зала обслуживания посетителей понимается площадь специально оборудованных помещений объекта общественного питания, предназначенных для потребления готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров, определяемая на основании инвентаризационных и правоустанавливающих документов. В площадь зала предприятия общественного питания не включают площади открытых производственных участков для доготовки продукции, станций раздачи, раздаточных зон и т.п., недоступных для потребителей.

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территориально обособленных объектах, расположенных в нежилых помещениях многоквартирных домов или во встроено-пристроенных помещениях к многоквартирным домам, входы для покупателей, в которые расположены со стороны подъездов этих многоквартирных домов должны иметь зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 50 квадратных метров.

Организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции в городских и (или) сельских населенных пунктах, при оказании услуг общественного питания должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, срок которой определен договором и составляет один год и более, стационарные объекты общественного питания по каждому месту осуществления указанной деятельности.

В договоре аренды должны быть указаны данные, позволяющие определенно установить имущество, подлежащее передаче арендатору в качестве объекта аренды (наименование, адрес, площадь, кадастровый номер, а также основание владения недвижимым имуществом). При отсутствии этих данных в договоре условие об объекте, подлежащем передаче в аренду, считается не согласованным сторонами, а соответствующий договор не считается заключенным.

Договор аренды заключенный на срок более года подлежит государственной регистрации в ЕГРН в соответствии со ст.651 Гражданского

кодекса Российской Федерации (часть вторая) и считается заключенным с момента такой регистрации. При общей долевой собственности требуется согласие на сдачу в аренду всех дольчиков (собственников), или включение всех дольчиков в договор аренды в качестве арендодателей.

Организации, осуществляющие в городских и (или) сельских населенных пунктах розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента объема готовой продукции при оказании услуг общественного питания, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде объект общественного питания, который планируется использовать для оказания услуг общественного питания, по каждому месту осуществления указанной деятельности.

Статьей 16 Федерального закона № 171-ФЗ установлены следующие особые требования:

- розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляется только в объектах организации общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей;

- розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляется при условии вскрытия лицом, непосредственно осуществляющим отпуск алкогольной продукции (продавцом), потребительской тары (упаковки);

- в объектах общественного питания не допускается розничная продажа алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, связанной с оказанием услуг общественного питания;

- потребление (распитие) алкогольной продукции, приобретенной в объекте общественного питания, допускается только в данном объекте.

Административная ответственность за «невскрытие бутылки» и за продажу алкогольной продукции «на вынос» при оказании услуг общественного питания предусмотрена ч.3 ст.14.16 КоАП РФ*.

* Нарушение особых требований и правил розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двадцати тысяч до сорока тысяч рублей с конфискацией алкогольной и спиртосодержащей продукции или без таковой;

на юридических лиц - от ста тысяч до трехсот тысяч рублей с конфискацией алкогольной и спиртосодержащей продукции или без таковой.

Организации на основании лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания вправе осуществлять данный лицензируемый вид деятельности в таких объектах

общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты.

5. Требования к применению контрольно-кассовой техники

Розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляются с применением контрольно-кассовой техники (далее – ККТ), правила применения контрольно-кассовой техники определены нормами Федерального закона от 22 мая 2003 № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации».

Основные требования:

- в торговом зале должна находиться ККТ, которая зарегистрирована в налоговом органе (в карточке регистрации ККТ указан адрес, который должен совпадать с адресом торгового объекта);
- перед началом рабочего дня продавец должен проверять работоспособность ККТ (например, наличие кассовой ленты и др.);
- при отсутствии электроснабжения и прекращения функционирования ККТ продавец должен немедленно прекратить продажу алкогольной продукции и вывесить соответствующее объявление для покупателей;
- факт применения ККТ при продаже алкогольной продукции подтверждается выдачей чека на руки покупателю (либо направляется в электронной форме - на электронную почту покупателя, если есть техническая возможность);
- ККТ должна быть установлена и применяться в торговом объекте, реализующем алкогольную продукцию, вне зависимости от того, где находится торговый объект – в городской или сельской местности (за исключением случаев, установленных Федеральным Законом № 54-ФЗ).

6. Требования к алкогольной продукции, находящейся в розничной продаже

Алкогольная продукция, производимая на территории Российской Федерации или ввозимая в Российскую Федерацию, в том числе из государств - членов ЕАЭС, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 19 статьи Федерального закона №171-ФЗ, подлежит обязательной маркировке федеральными специальными марками. Пиво и пивные напитки, сидр, пуаре, медовуха подлежат обязательной маркировке средствами идентификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и принятыми в соответствии с ним иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Федерации.

Образцы федеральных специальных марок утверждены приказом Росалкогольрегулирования от 17.12.2020 № 401 «Об утверждении образцов, перечня реквизитов и элементов защиты федеральных специальных марок для маркировки алкогольной продукции».

*До 31 декабря 2021 года алкогольная продукция, ввозимая в Российскую Федерацию, в том числе из государств - членов Евразийского экономического союза, маркировалась акцизными марками. Розничная продажа алкогольной продукции, маркированной акцизными марками, разрешена до окончания срока годности такой алкогольной продукции. Образцы акцизных марок приведены в приказе ФТС России от 09.10.2012 № 2017 «Об утверждении образцов, перечня реквизитов и элементов защиты акцизных марок для маркировки алкогольной продукции».

Маркировка алкогольной продукции не предусмотренными законодательством марками, не допускается.

Оборот алкогольной продукции без маркировки, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей с конфискацией алкогольной продукции (АП); на должностных лиц - от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей с конфискацией АП; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей с конфискацией АП (ч.4 ст.15.12 КоАП РФ).

Алкогольная продукция, находящаяся в розничной продаже на территории Российской Федерации, сопровождается информацией на русском языке (почти все эти данные производитель размещает на потребительской таре), которая должна содержать сведения о:

- наименовании алкогольной продукции;
- цене алкогольной продукции;
- наименовании производителя (юридическом адресе);
- стране происхождения алкогольной продукции;
- сертификации алкогольной продукции или декларировании ее соответствия (сведения о сертификатах соответствия или декларациях о соответствии должны содержаться в товарно-транспортной накладной (ТТН));

- государственных стандартах, требованиям которых алкогольная продукция должна соответствовать;

- объеме алкогольной продукции в потребительской таре;
- наименованиях основных ингредиентов, влияющих на вкус и аромат алкогольной продукции;

- содержании вредных для здоровья веществ по сравнению с обязательными требованиями государственных стандартов и противопоказаниях к ее применению;

- дате изготовления и сроке использования или конечном сроке

использования;

содержании этилового спирта в алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 7 процентов объема готовой продукции в 100 миллилитрах данной продукции и в объеме потребительской тары;

вреде употребления алкогольной продукции для здоровья.

Не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта менее 15 процентов объема готовой продукции, содержащей тонизирующие вещества (компоненты). Перечень тонизирующих веществ (компонентов) устанавливается уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

7. Документы, сопровождающие оборот алкогольной продукции

Оборот алкогольной и спиртосодержащей продукции осуществляется только при наличии электронных документов, содержание и порядок использования которых определяются Правительством Российской Федерации*.

* Постановление Правительства РФ от 28.11.2025 № 1944 «О содержании и порядке использования электронных документов, удостоверяющих легальность производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции».

Электронными документами, удостоверяющими легальность производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (за исключением пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, спиртосодержащей непищевой продукции, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации), являются заявки о фиксации информации в ЕГАИС, содержащие информацию об указанной продукции, о ее производителе, поставщике и покупателе.

Электронными документами, удостоверяющими легальность производства и оборота пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, спиртосодержащей непищевой продукции, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, являются универсальные передаточные документы (исправленные универсальные передаточные документы, универсальные корректировочные документы) в электронном виде, представляемые в Систему «Честный знак», содержащие информацию об указанной продукции, о ее продавце (отправителе) и покупателе (получателе).

Данные электронные документы, удостоверяющие легальность продукции, должны быть предъявлены продавцом по требованию должностных лиц контрольных (надзорных) органов или правоохранительных органов.

Электронные документы используются для проверки средствами прикладного программного обеспечения инфраструктуры, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг и исполнения государственных и муниципальных функций в электронной форме.

Возврат поставленной алкогольной и спиртосодержащей продукции осуществляется при наличии сопроводительного документа (электронного документа, удостоверяющего легальность алкогольной продукции). Алкогольная и спиртосодержащая продукция, оборот которых осуществляется при отсутствии сопроводительного документа, считаются продукцией, находящейся в незаконном обороте.

Товарно-транспортную накладную на бумажном носителе допускается использовать в качестве сопроводительных документов до 01.03.2027 (Федеральный закон от 29.05.2024 № 102-ФЗ (ред. от 30.11.2024) «О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и статью 2 Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»).

Товарно-транспортная накладная должна содержать:

- дату
- подпись того, кто принял товар
- ФИО и должность того, кто принял товар
- печать организации.

Форма товарно-транспортной накладной утверждена постановлением Государственного комитета Российской Федерации по статистике от 28.11.1997 № 78 «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету работы строительных машин и механизмов, работ в автомобильном транспорте».

Административная ответственность за оборот (реализацию) алкогольной продукции без сопроводительных документов, удостоверяющих их легальность влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей с конфискацией алкогольной и спиртосодержащей продукции; на юридических лиц - от двухсот тысяч до трехсот тысяч рублей с конфискацией алкогольной и спиртосодержащей продукции (ч.2 ст.14.16 КоАП РФ).

8. Требования к розничной продаже пива и слабоалкогольных напитков

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30.11.2022 № 2173 «Об утверждении Правил маркировки пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков» поэтапно введена цифровая маркировка и подразумевает обязательное нанесение уникального цифрового кода на каждую бутылку, банку или кег пива, а также на некоторые виды слабоалкогольных напитков. Данные коды позволяют отслеживать движение продукта от производителя до конечного потребителя и помогают контролировать легальность рынка.

Для осуществления розничной продажи маркированного пива и слабоалкогольных напитков необходимо:

- зарегистрироваться в личном кабинете в государственной информационной системе маркировки товаров (далее - ГИС МТ) в качестве участника оборота маркированных товаров, указав тип участника «Розничная торговля» и активировав товарную группу «Пиво и пивные напитки»,

- заключить договор с оператором ГИС МТ (только в электронном виде),

- заключить с Оператором Фискальных Данных (ОФД) дополнительное соглашение на передачу сведений о реализации маркированной продукции через онлайн-кассу (далее - ККТ) в ГИС МТ,

- обновить и настроить кассовое и учетное программное обеспечение для работы с маркированными товарами совместно с обслуживающими их организациями,

- подключить к ККТ 2D-сканер и убедиться в возможности включения сведений в кассовый чек,

- обеспечить передачу сведений о розничной реализации пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ с помощью ККТ в режиме реального времени.

Для обеспечения функциональной совместимости программного обеспечения технических средств получения информации о товаре с техническими средствами оператора государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (система «Честный знак») на кассовых зонах необходимо предусмотреть установку специализированного программного обеспечения — ТС ПИюТ (Технические средства получения информации о товаре). Это требование установлено Постановлениями

Правительства РФ от 26.04.2019 № 515 и от 19.03.2020 № 303.

ТС ПИОТ интегрируется с контрольно-кассовой техникой, проверяет коды маркировки единообразно для всех, гарантирует передачу полных и корректных данных в ГИС МТ в формате установленном оператором ГИС МТ, работает как в онлайн-, так и в офлайн-режиме.

9. Требования к срокам фиксации ТТН в ЕГАИС

В соответствии с приказом Росалкогольрегулирования от 17.12.2020 №397 «Об утверждении форм, порядка заполнения, форматов и сроков представления в электронном виде заявок о фиксации информации в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» **акт на ТТН в ЕГАИС необходимо предоставить в течение рабочего дня**, в котором осуществлена приемка, отказ в приемке, приемка с расхождениями товара **на основании сопроводительных документов**.

Заявка о фиксации в ЕГАИС информации о поставке (в том числе возврате), внутреннем перемещении продукции предоставляется в ЕГАИС **не позднее момента выезда транспортного средства с территории поставщика**. Заполнение сведений осуществляется на основании ТТН.

За нарушение государственного учета в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции предусмотрена административная ответственность по статье 14.19 КоАП РФ (штраф на должностных лиц - от 10 тысяч до 15 тысяч рублей с конфискацией продукции, явившейся предметом административного правонарушения, либо без таковой; на юридических лиц - от 150 тысяч до 200 тысяч рублей с конфискацией продукции, явившейся предметом административного правонарушения, либо без таковой).

Кроме того, уклонение от фиксации продажи алкогольной продукции в ЕГАИС является основанием для аннулирования лицензии в судебном порядке.

Хранение и возврат остатков алкогольной продукции.

В течение двух месяцев с момента прекращения действия лицензии лицензиат имеет право **на хранение остатков** алкогольной продукции, **на возврат их** поставщику либо иному поставщику, имеющему лицензии на оптовый оборот, за исключением случаев, если такая продукция находится в незаконном обороте и подлежит изъятию.

При прекращении деятельности (в том числе в случае окончания срока действия лицензии) организации необходимо провести инвентаризацию остатков (проверку фактического наличия) алкогольной и спиртосодержащей продукции, находящейся в торговом и складском помещениях, а также

сверить фактическое наличие остатков алкогольной и спиртосодержащей продукции со сведениями об остатках данной продукции, зафиксированными в ЕГАИС.

Наличие алкогольной продукции на балансе организации (по данным ЕГАИС) по окончании двухмесячного срока, является нарушением государственного учета в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и влечет административную ответственность, предусмотренную статьей 14.19 КоАП РФ.

Вместе с тем фактическое наличие алкогольной продукции в торговом объекте, либо складских помещениях организации по окончании двухмесячного срока является нарушением требований к производству или обороту этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и влечет административную ответственность, предусмотренную частью 3 статьи 14.17 КоАП РФ.

Типичные нарушения, допускаемые организациями при учете оборота алкогольной продукции в ЕГАИС. в общепите не списывается вскрытая продукция, тем самым образуются излишки;

- не подтверждается в установленный срок закупка алкогольной продукции (в течение 1 рабочего дня);
- при отказе покупателя на кассе от пробитой маркируемой продукции не делается возвратный чек, что приводит к повторным продажам;
- не списывается пиво.

***Порядок подключения к системе ЕГАИС организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в рамках услуг общественного питания следующий:**

1. Приобрести или использовать имеющийся компьютер в соответствии с требованиями.

2. Приобрести аппаратный крипто-ключ, соответствующий требованиям (например Ja Carta SE или аналоги)

3. Записать на аппаратный крипто-ключ сертификат электронной подписи. На период тестирования системы, возможно использование электронной подписи, бесплатно выдаваемой Росалкогольрегулированием. Генерация тестовой электронной подписи производится самостоятельно представителем организации и доступна по адресу: <http://egais.ru/testkey/innemail>.

4. Войти в личный кабинет на портале <http://egais.ru/>. Для входа в личный кабинет необходимо:

- Открыть портал <http://egais.ru> и пройти по ссылке «Войти в личный кабинет».
- Нажать кнопку «Ознакомиться с условиями и проверить их выполнение» - это нужно, чтобы пройти проверку выполнения условий

доступа к личному кабинету. В случае отсутствия каких-либо компонентов, система предложит скачать дистрибутив и выполнить их установку, пошагово подтверждая действия.

- После успешной проверки нужно нажать на кнопку «Перейти в личный кабинет»;
- В поле «Введите ПИН код Jakarta (ГОСТ)» ввести пароль пользователя для приложения ГОСТ и нажать на «Показать сертификаты»;
- После краткого ожидания откроется личный кабинет, где будет виден сформированный сертификат электронной подписи.

5. Генерация ключа-доступа (RSA-ключа). Чтобы выполнить генерацию RSA-ключ необходимо:

- Нажать в личном кабинете по сформированному сертификату. Выбрать в боковом меню раздел «Получить ключ» – на открывшейся странице будут перечислены все места осуществления деятельности организации.
- Необходимо выбрать из списка то место деятельности, которое необходимо подключить к ЕГАИС.

6. Загрузить универсальный транспортный модуль (УТМ). Для получения УТМ необходимо:

- В личном кабинете открыть раздел «Транспортный модуль».
- Ввести действующий e-mail.
- Зайти по ссылке на скачивание, которая будет выслана на указанный в запросе e-mail.

7. Доработать или установить адаптированную информационную систему.

Подключение осуществляется самостоятельно, без направления заявлений в Росалкогольтабакконтроль.

10. Декларирование объемов розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции

Декларации об объеме розничной продажи алкогольной продукции представляют:

- **организации, имеющие лицензию на розничную продажу алкогольной продукции** и осуществляющие деятельность в населенных пунктах, в которых отсутствует доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе точка доступа, определенная в соответствии с Федеральным законом от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи», по форме № 7. Перечень населенных пунктов Нижегородской области, в которых отсутствует доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» утвержден постановлением Правительства Нижегородской области от 25.06.2018 № 462.

Декларации представляются в информационной системе Росалкогольтабакконтроль (<https://service.fsrar.ru/>) **исключительно в форме электронного документа** ежеквартально, не позднее 20-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом:

за 1 квартал – до 20 апреля;

за 2 квартал – до 20 июля;

за 3 квартал – до 20 октября;

за 4 квартал – до 20 января.

Декларации по форме №7 необходимо подавать в случае наличия закупки и розничной продажи алкогольной продукции или остатков на конец предыдущего периода.

Организации, которые на момент декларационной кампании завершили предпринимательскую деятельность по осуществлению розничной продажи алкогольной продукции, но последняя сданная декларация об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, за предыдущий период имеет не нулевые остатки обязаны представлять декларации за текущий отчетный период.

За неисполнение требований законодательства в части нарушения порядка и сроков представления деклараций статьей 15.13 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность за искажение информации и (или) нарушение порядка и сроков представление деклараций в виде наложения административного штрафа в размере от 5-ти до 10-ти тысяч рублей на индивидуальных предпринимателей и должностных лиц, от 50-ти до 100 тысяч рублей на юридических лиц.

Порядок представления деклараций в электронном виде

Декларации в электронном виде представляются в Федеральную службу по контролю за алкогольным и табачным рынками в формате версии 4.4 на основе XML.

Организация представляет декларации в целом по организации в разрезе каждого своего обособленного подразделения (КПП) посредством передачи по телекоммуникационным каналам связи с электронной цифровой подписью в зашифрованном виде.

Для обмена информацией с Росалкогольтабакконтролем, подписанными и зашифрованными декларациями **необходимо наличие:**

1. личного сертификата ключа подписи и закрытого ключа (который должен принадлежать уполномоченному лицу, подписавшему декларацию в бумажном виде);
2. сертификата Росалкогольтабакконтроля;
3. набора программных компонентов для подписания и шифрования деклараций, в качестве программных компонентов могут быть использованы,

«КриптоАРМ 5.5» ([инструкция по работе](#)), «КриптоАРМ ГОСТ» ([инструкция по работе](#)) либо «КриптЭК» ([инструкция по работе](#)) либо «Блокхост ЭЦП 2.0» ([инструкция по работе](#));

4. Сертифицированный криптопровайдер (VipNet CSP ([Скачать](#)), «КриптоПро CSP» ([Скачать](#)) или аналоги)) (требуется для работы компонентов, указанных в п.3).

Дополнительно необходимо установить корневые сертификаты Удостоверяющего Центра.

Декларации подаются в [«Личном кабинете»](#). Инструкция по работе с «Личным кабинетом» расположена по адресу <http://fsrar.gov.ru/files/UserManualLK.pdf>.

Как технически заполнить декларацию:

Имеется три варианта:

1. Создать файл в формате Excel и преобразовать его в формат xml, сверяясь с форматами представления данных, установленных Приказом Росалкогольрегулирования от 17 декабря 2020 года №396.

2. Использовать учетные бухгалтерские программы (СБИС, Контур, 1С и т.д.), в которых предусмотрены поля для ввода данных.

Как подготовить заполненную декларацию к отправке:

После того как декларация будет заполнена или выгружена из учетной программы в формате xml, документ надо зашифровать и подписать, для этого:

- открыть программу для подписания и шифрования деклараций, например, КриптоАРМ 5.5;
- добавить сертификаты КЭП, ФСРАР и субъекта РФ;
- зашифровать и подписать декларацию.

В результате статус файла должен стать «подписан, упакован в zip, зашифрован». Такой файл надо выгрузить на компьютер.

Что делать с готовым файлом:

В информационной системе Федеральной службы по регулированию алкогольного и табачного рынков <https://service.fsrar.ru/> загружают подготовленный файл.

Декларация будет проверяться автоматически и может быть отклонена с указанием ошибок. Их надо исправить и загрузить файл еще раз.

После того как документ будет принят, нужно скачать «Квитанцию», которая подтвердит факт сдачи декларации.

Основные причины совершения административного нарушения по ст.15.13 КоАП РФ:

1. Не представление деклараций при наличии остатков алкогольной продукции на начало и конец отчетного периода.
2. Предоставление деклараций после установленного срока.
3. Отсутствие надлежащего контроля за должностным лицом, на

которое возложена обязанность по представлению деклараций.

4. Незнание требований действующего законодательства.

Введение новых форм сдачи деклараций по алкоголю не освобождает от передачи достоверных сведений в ЕГАИС. Это правило является первостепенным и закреплено Федеральном законе №171-ФЗ. Все подаваемые сведения должны совпадать с данными в ЕГАИС и фактическими остатками продукции. Любые расхождения могут повлечь за собой проверку и административный штраф. Перед сдачей деклараций проведите выравнивание остатков в ЕГАИС.

11. Требование к ценам, не ниже которых должна осуществляться розничная продажа алкогольной продукции в 2026 году

Приказом Минфина России от 25.11.2022 № 180н «Об установлении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа игристого вина и о признании утратившим силу приказа Министерства финансов Российской Федерации от 7 октября 2020 г. № 232н» минимальная розничная цена на игристое вино (шампанское) установлена в размере 239 рублей за 0,75 литра готовой продукции.

Приказом Минфина России от 18.12.2025 № 181н «Об установлении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов» установлены цены, не ниже которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в размере:

- водка - не ниже 409 рублей за 0.5 литра готовой продукции
- ликероводочная и другая алкогольная продукция крепостью свыше 28 процентов - не ниже 325 рублей за 0.5 литра готовой продукции
- бренди и другая алкогольная продукция, произведенная из винного, виноградного, плодового, коньячного, кальвадосного, вискового дистиллятов, за исключением коньяка - не ниже 605 рублей за 0,5 литра готовой продукции
- коньяк - не ниже 755 рублей за 0,5 литра готовой продукции

12. Ограничения в области розничной продажи алкогольной продукции

Запрещается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного

питания:

- в зданиях, строениях, сооружениях, помещениях, находящихся во владении, распоряжении и (или) пользовании:

- образовательных организаций;

- индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность, и (или) организаций, осуществляющих обучение;

- юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность на основании лицензии, а также юридических лиц независимо и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих наряду с основной (уставной) деятельностью медицинскую деятельность на основании лицензии;

- юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в области культуры.

Запрет на розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, действует в отношении зданий, строений, сооружений и помещений, используемых для непосредственного осуществления соответствующих видов деятельности.

2) на спортивных сооружениях, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке;

3) на оптовых и розничных рынках;

4) на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения, на остановочных пунктах его движения (в том числе на станциях метрополитена), на автозаправочных станциях;

5) на боевых позициях войск, полигонах, узлах связи, в расположении воинских частей, на специальных технологических комплексах, в зданиях и сооружениях, предназначенных для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, а также в зданиях и сооружениях производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации;

6) на вокзалах, в аэропортах;

7) в местах нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации;

8) Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации;

9) в местах массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий, и на прилегающих к таким местам территориях, границы которых устанавливаются органами государственной власти субъектов Российской Федерации при согласовании проведения таких мероприятий;

10) в нестационарных торговых объектах, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом № 171-ФЗ;

11) на территориях, прилегающих:

- к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования);

- к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних;

- к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации;

- к спортивным сооружениям, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке.

Запрет на розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, распространяется на территории, прилегающие к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, в которых непосредственно осуществляются соответствующие виды деятельности.

Границы прилегающих территорий определяются с учетом результатов общественных обсуждений органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов.

На территории Нижегородской области в каждом муниципальном образовании в соответствии с Федеральным законом № 171-ФЗ, постановления Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания», Законом Нижегородской области от 29.06.2012 № 74-З «О регулировании отдельных правоотношений в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Нижегородской

области» (далее – закон Нижегородской области № 74-З), постановлением Правительства Нижегородской области от 28.02.2013 № 119 «Об определении мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Нижегородской области» определен свой перечень организаций и объектов, на территориях, прилегающих к которым, не допускается продажа алкогольной продукции.

При этом согласно пункту 11 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ, в случае если место нахождения стационарного торгового объекта организации, осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции, или место нахождения объекта общественного питания организации, осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в период действия лицензии перестает соответствовать особым требованиям к розничной продаже алкогольной продукции, указанным в подпункте 10 пункта 2 статьи 16 Федерального Закона № 171-ФЗ (прилегающие территории), такие организации вправе продолжать осуществлять деятельность по розничной продаже алкогольной продукции или розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в данных стационарном торговом объекте или объекте общественного питания и возникшие ограничения к ним не применяются. В этом случае дальнейшее продление срока действия лицензии производится лицензирующим органом без учета возникших в течение срока действия лицензии ограничений в порядке, установленном настоящим Федеральным законом для выдачи, продления и переоформления лицензии на розничную продажу алкогольной продукции или лицензии на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, но не более чем на пять лет.

12) несовершеннолетним. В случае возникновения у лица, непосредственно осуществляющего отпуск алкогольной продукции (продавца), сомнения в достижении покупателем совершеннолетия продавец вправе потребовать у этого покупателя документ, позволяющий установить возраст этого покупателя, или проверить сведения, позволяющие установить возраст этого покупателя, при их предоставлении этим покупателем с использованием многофункционального сервиса обмена информацией. Перечень документов, позволяющих установить возраст покупателя алкогольной продукции, которые продавец вправе потребовать в случае возникновения у него сомнения в достижении этим покупателем совершеннолетия, утвержден Приказом Минпромторга России от 31.05.2017 № 1728.

Продажа (неоднократная продажа) несовершеннолетнему алкогольной продукции влекут административную и уголовную ответственность соответственно (часть 2.1 статьи 14.16 КоАП РФ; статья 151.1 Уголовного Кодекса Российской Федерации);

13) без соответствующей лицензии, без сопроводительных документов, без деклараций о соответствии, без маркировки;

14) без предоставления покупателю документа с наличием на нем штрихового кода, содержащего сведения о факте фиксации информации о розничной продаже алкогольной продукции в единой государственной автоматизированной информационной системе;

15) дистанционным способом;

16) в полимерной потребительской таре (потребительской таре либо упаковке, полностью изготовленных из полиэтилена, полистирола, полиэтилентерефталата или иного полимерного материала) объемом более 1500 миллилитров.

13. Дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции, установленные на территории Нижегородской области

На территории Нижегородской области для организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции (за исключением организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания), Законом Нижегородской области № 74-З установлены следующие требования к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда):

в городских округах город Нижний Новгород, город Дзержинск, город Арзамас и город Саров - в размере не менее чем 500 тысяч рублей;

в иных муниципальных образованиях - в размере не менее чем 100 тысяч рублей.

В свою очередь статьей 8 Законом Нижегородской области № 74-З на территории Нижегородской области установлены дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции:

- запрещается розничная продажа алкогольной продукции с 22 часов до 9 часов (за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания и розничной продажи алкогольной продукции в магазинах беспошлинной торговли);

- запрещается розничная продажа алкогольной продукции на территориально обособленных объектах, расположенных в нежилых помещениях многоквартирных домов или во встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным домам, если в соответствии с инвентаризационными и правоустанавливающими документами дверные проемы, предназначенные для входа покупателей в указанные территориально обособленные объекты, находятся в пределах части здания, где расположены дверные проемы для входа в жилую часть этого

многоквартирного дома;

- запрещается розничная продажа алкогольной продукции в местах проведения массовых мероприятий, проведение которых согласовано уполномоченным органом исполнительной власти Нижегородской области или органами местного самоуправления муниципальных образований Нижегородской области, на время их проведения;

- запрещается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территориально обособленных объектах, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 50 квадратных метров, расположенных в нежилых помещениях многоквартирных домов или во встроенно-пристроенных помещениях к многоквартирным домам, входы для покупателей, в которые расположены со стороны подъездов этих многоквартирных домов;

- запрещается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания с 23 часов до 9 часов в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных:

а) в многоквартирных домах;

б) на прилегающих к многоквартирным домам территориях, границы которых определяются органами местного самоуправления муниципальных образований Нижегородской области в соответствии с правилами, установленными Правительством Российской Федерации. В случае, если органами местного самоуправления муниципальных образований Нижегородской области не определены границы прилегающих к многоквартирным домам территорий, то установленное настоящим подпунктом ограничение распространяется на объекты общественного питания при условии их размещения в зданиях, расположенных на расстоянии менее 35 метров от многоквартирных домов. Указанное расстояние измеряется по прямой линии без учета рельефа местности и искусственных преград;

Установленное настоящим пунктом ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания не распространяется на объекты общественного питания, расположенные в прошедших обязательную классификацию городских гостиницах (отелях), а также на объекты общественного питания, осуществляющие деятельность на территориях, имеющих высокую туристическую привлекательность.

Схемы границ территорий, а также порядок определения указанных границ устанавливаются муниципальными правовыми актами органов местного самоуправления муниципальных образований Нижегородской области по согласованию с исполнительным органом Нижегородской области, уполномоченным по созданию благоприятных условий для развития туризма в Нижегородской области;

- запрещается розничная продажа алкогольной продукции при

оказании услуг общественного питания в сезонном зале (зоне) обслуживания посетителей при отсутствии документа, выданного в соответствии с нормативным правовым актом Нижегородской области и подтверждающего соответствие сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей требованиям к размещению и обустройству сезонных залов (зон) обслуживания посетителей, установленным нормативным правовым актом Нижегородской области.

14. Профилактика нарушений обязательных требований

В целях определения уровня соблюдения лицензионных и обязательных требований в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции контролируемые лица* могут проводить самостоятельную оценку соблюдения лицензионных и обязательных требований (самообследование).

Контролируемые лица* - юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, в том числе при оказании услуг общественного питания; розничную продажу спиртосодержащей продукции; организации, индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства, осуществляющие производство винодельческой продукции.

Самообследование контролируемых лиц на территории Нижегородской области осуществляется в автоматизированном режиме посредством применения сервиса самопроверка.рф.

Контролируемые лица, получившие высокую оценку соблюдения ими лицензионных и обязательных требований по итогам самообследования, вправе принять декларацию соблюдения лицензионных и обязательных требований.

Срок действия декларации соблюдения лицензионных и обязательных требований составляет один год с момента регистрации указанной декларации министерством промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области.

Контролируемое лицо имеет право разместить сведения о зарегистрированной декларации соблюдения лицензионных и обязательных требований на своем сайте в сети "Интернет", в принадлежащих ему помещениях, а также использовать такие сведения в рекламной продукции.